

Werde auch Du ein Teil des Vogelschwarms

Sichere Dir jetzt einen Platz in unserem Nest

Die linkbird GmbH ist ein erfolgreiches und stark wachsendes Ad-Tech Unternehmen aus Berlin, das von erfahrenen Gründern und großartigen Investoren aufgebaut wird. Mit unserer mehrfach ausgezeichneten Content Marketing Plattform unterstützen wir bereits hunderte namenhafte Unternehmen national und international dabei, unabhängiger von Paid-Kampagnen zu werden und bauen als einer der First-Mover ein neues Software-Segment auf.

„linkbird ist ein mächtiges Content Marketing Tool [...] und geht weiter als Konkurrenz-Werkzeuge“
sagt t3n.de

Dein Herz schlägt für Fortschritt, Du möchtest eine nachhaltige Marketing-Methode in Unternehmen hineinragen und würdest Dich als eigenständigen, kompetenten und zahlenaffinen Allrounder (m/w) bezeichnen, der die Herausforderungen im Online Marketing versteht und Hands-On Probleme löst? Dann bieten wir Dir die Chance als

Head of Marketing & Leadgenerierung B2B (m/w)

Deine Aufgaben beinhalten z. B.

- Evaluierung und Aufbereitung konkreter Investment-Chancen für unser Marketingbudget (Verantwortung für unseren Marketingplan) und deren Umsetzung – dein Ziel ist die Generierung von Leads
- Konzeption, Erstellung, Vermarktung und Auswertung von Content Assets / Content Marketing Kampagnen (Whitepaper, Webinare, Case Studies etc.) zur Lead- und Demandgeneration
- Markt- und Zielgruppenrecherche sowie die Entwicklung neuer Absatzkanäle/-potentiale und Kampagnen
- Aufbau internationaler Kooperationen mit Magazinen, Blogs, Gastautoren und Medienpartnern
- Organisation und Durchführung von Messen und Events (etwas „offline“ ist also dabei)
- Konzeption und Erstellung von Werbemitteln und Marketingmaterialien für unser Sales-Team
- Steuerung externer und interner Teams (z.B. Grafiker, Redakteure/Autoren, Übersetzer, PR-Consultant etc.)
- Conversionrate- und Kampagnen-Optimierung/Analyse, E-Mail Marketing, SEO, SEA, Social Media Marketing
- enge Kommunikation nach innen, insb. mit unserem B2B Sales-Team und Reporting an die Geschäftsführung

Dein Profil:

- zwei-drei Jahre Erfahrung im Online Marketing (ggf. sogar in einem B2B Software-Unternehmen)
- sicherer Umgang mit (Marketing-)Software wie z. B. Google Analytics, Google AdWords, VWO, linkbird, Wordpress, Salesforce
- Produktnutzen kannst Du optimal erarbeiten und kommunizieren – du besitzt Vertriebs-Talent
- stark ausgeprägte kommunikative, analytische und kreative Fähigkeiten – Schnittstellenfunktionen, Zahlen, ROI-Berechnungen, Kreativität und Arbeit mit konkreten Zielvorgaben macht Dir Spaß
- Du arbeitest eigenständig, vielleicht besitzt Du sogar Unternehmergeist und liebst es, erfolgreich zu sein und zusätzlich erfolgsabhängig vergütet zu werden
- Englisch und Deutsch beherrschst Du auf sehr gutem Niveau
- Marketing- oder BWL-Studium bzw. vergleichbare Ausbildung von Vorteil

Deine Chance bei linkbird:

- fordernder Arbeitsplatz in einem ambitionierten, begeisterungsfähigen Team mit flachen Hierarchien
- die Möglichkeit Dein Marketing-Team auf- und auszubauen und eine Schlüsselposition bei uns einzunehmen
- hilf uns dabei „Content Marketing“ als einer der First-Mover zu missionieren
- regelmäßige Events, um unsere Erfolge zu feiern und unseren Teamspirit zu fördern

Es wird Dir bei uns gefallen – gib zusammen mit uns Gas! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung, Dein linkbird Team

Kontakt:

Nicolai Kuban
CEO
jobs@linkbird.com



Interessant für Dich:

[Unsere Werte](#)
[Unsere Presse](#)
[Unser Produkt](#)
[Unsere Kunden](#)